

ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR

INTRODUÇÃO

O presente estudo tem como objetivo avaliar a viabilidade técnica da contratação da ALDAIR PLAYBOY para apresentação na cidade Barroquinha, no Estado do Ceará, no dia 12 de Fevereiro de 2024, EM COMEMORAÇÃO AS FESTIVIDADES COMO PARTE DO EVENTO ALUSIVO "BITUFOLIA 2024, O CARNAVAL DO POVO".

O objetivo principal é estudar detalhadamente a necessidade e identificar no mercado a melhor solução para supri-la, em observância às normas vigentes e aos princípios que regem a Administração Pública, destinados a CONTRATAÇÃO DA ATRAÇÃO ARTÍSTICA "ALDAIR PLAYBOY" PELA A QUAL SERÁ CONTRATADA PARA REALIZAR 01 (UMA) APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA DURANTE O EVENTO DENOMINADO "BITUFOLIA 2024, O CARNAVAL DO POVO", DE RESPONSABILIDADE DA SECRETARIA DE CULTURA DESTE MUNICÍPIO.

1 - DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

O Carnaval é uma festa popular, realizado anualmente que é celebrado com grandes comemorações. No Brasil, o Carnaval é uma das festas mais populares e importantes do calendário, sendo celebrado em todo o país com desfiles de escolas de samba, blocos de rua, festas e muita música e dança.

De maneira preliminar podemos afirmar ainda que o Carnaval é uma manifestação cultural de grande importância, sendo considerado um patrimônio imaterial da humanidade pela UNESCO. A festa reúne elementos de diversas culturas, como a africana, a europeia e a indígena, e é um importante espaço de expressão da diversidade cultural brasileira.



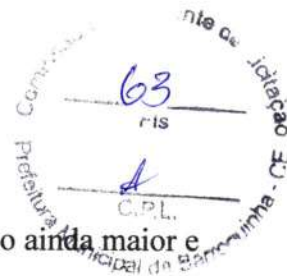
Registre-se ainda os efeitos positivos para atividade econômica como um todo, gerando empregos e renda para diversos setores, como o turismo, a hotelaria, a gastronomia e o comércio. A festa atrai visitantes de todo o mundo, movimentando a economia de diversas cidades brasileiras. Além disso o carnaval promove a integração social, reunindo pessoas de todas as classes sociais e origens.

Pensando nessas premissas e considerando as comemorações e festividades do evento alusivo “Bitufolia2024, o Carnaval do Povo” a ser realizado neste ano, o evento festivo em comemoração ao carnaval do município de Barroquinha, busca promover aos munícipes o desenvolvimento cultural, além de proporcionar acesso a artistas de renome devidamente reconhecido pela crítica e pelo público. No caso concreto em tela, a contratação do artista “Aldair Playboy” representa um dos músicos com maior popularidade no seu meio.

O Aldair Playboy é brasileiro, natural da Paraíba. O cantor de 23 anos iniciou sua carreira musical em 2010. Apesar de todas as dificuldades enfrentadas no início da carreira, conseguiu se destacar no movimento que ficou conhecido como "Batidão". Foi em 2018 que o artista conseguiu estourar o seu grande hit. O paraibano divulgou no mês de abril daquele ano a música Amor Falso e alcançou os primeiros lugares das músicas mais executadas no Spotify. A canção foi a música mais tocada no Brasil, alcançou o 12º lugar no ranking "Global Viral 50 da mesma plataforma e esteve entre as 50 na categoria "viral" no Japão, Paraguai, Portugal e Uruguai.

A música fez tanto sucesso que ganhou uma nova versão do clipe com as participações de Wesley Safadão e MC Kevinho. A nova versão já soma mais de 360 milhões de visualizações. Atualmente, Aldair Playboy está trabalhando no EP Batidão Do Playboy 3 (Ao Vivo Em São Paulo / 2019). O projeto é o 3º lançado pela gravadora Universal Music e tem como destaque a faixa Aquele Amor - Ao Vivo Em São Paulo / 2019 . O trabalho anterior foi o EP Baile Do Playboy que tem na faixa Combate o grande destaque. No início de 2019, o Aldair colocou no mercado o Batidão Do Playboy 2, que veio com músicas de sucesso como Pode Me Bloquear e Se Isso Não É Amor. Fã declarado de Wesley Safadão e Chris Brown, Aldair Playboy faz parte do casting do escritório Camarote Shows.

A contratação da ALDAIR PLAYBOY também trará benefícios em termos de visibilidade e promoção do evento. Sua popularidade nas redes sociais e mídias digitais garantiram uma ampla



divulgação do BITUFOLIA 2024 - O CARNAVAL DO POVO!, atraindo um público ainda maior e potencialmente atraindo a atenção de outros artistas e influenciadores, gerando um impacto positivo para a imagem do evento e da cidade de Barroquinha.

Portanto, a inclusão da ALDAIR PLAYBOY como atração musical no BITUFOLIA 2024 - O CARNAVAL DO POVO! Será uma escolha estratégica, considerando seu estilo musical, relevância cultural e capacidade de entreter e engajar o público presente, além de promover o evento de forma ampla e atrativa.

2 – PREVISÃO NA CONTRATAÇÃO DO ORÇAMENTO MUNICIPAL

As despesas decorrentes da presente contratação ocorrerão à conta de recursos específicos consignados no Orçamento Geral do Município de Barroquinha deste exercício.

DOTAÇÃO ORÇAMENTARIA: 1301.13.392.0002.2.096 – Apoio e Promoção das atividades artísticas e culturais.

ELEMENTO DE DESPESA Nº. 3.3.90.39.00 – Outros serviços de terceiros pessoa jurídica;

SUB ELEMENTO DE DESPESA: 3.3.90.39.23 – Festividades e homenagens

3 – REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO

Para que o objeto da contratação seja atendido é necessário o atendimento de alguns requisitos mínimos necessários, dentre eles os de qualidade e capacidade de execução.

As exigências de habilitação jurídica e de regularidade fiscal e trabalhistas são as usuais para a generalidade do objeto conforme a ser disciplinado no processo.

Os critérios de qualificação técnica consistem em aferir conhecimento e habilidades, teóricas e práticas, para a execução dos serviços, a serem atendidos pelo prestador serão.

- > Contrato Social e aditivo (se houver), acompanhado do RG e CPF do(s) sócio(s);
- > Balanço patrimonial com faturamento;
- > Declaração de Exclusividade Artística e/ ou documento correspondente - com total poderes para comercialização de Shows, por parte da ATRAÇÃO CONTRATADA; se for o caso;
- > Cartão do CNPJ;
- > Certidão de Regularidade de Tributos Estadual;
- > Certidão de Regularidade de Tributos Municipal;
- > Certidão Conjunta de Regularidade de Tributos Federais e Previdenciários;
- > Certificado de Regularidade do FGTS - CRF;
- > Certidão de Regularidade de Débitos Trabalhistas (CNDT);
- > Certidão que não emprega menor de 18 anos, salvo na condição de aprendiz;

- >Declaração informando que concorda com os termos de habilitação;
- >Release Artístico;
- >Carta Proposta Comercial;
- >Notas Ficais que demonstrem a compatibilidade dos preços praticados com a proposta ofertada

4 – ESTIMATIVA DAS QUANTIDADES

No caso concreto em tela será realizado uma contratação artística (ALDAIR PLAYBOY), conforme estimativa abaixo.

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	UND	QTD.
01	APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA - DO TIPO APRESENTAÇÃO MUSICAL, APRESENTAÇÃO COLETIVA, COM CACHE	SERV	01

5 – LEVANTAMENTO DE MERCADO

Na composição do valor estimado, fora levado em consideração, a consagração pela crítica especializada e opinião pública, bem como prestígio do artista na nossa cidade, sendo que o empresário que detém a exclusividade do artista, deverá comprovar que este valor é compatível, com valores de apresentação já realizadas em outros eventos do mesmo porte ou de maior envergadura.

O valor estimado para uma apresentação é de R\$ 70.000,00 (setenta mil reais) por apresentação, considerando os valores praticados por outros órgãos públicos.

6 – ESTIMATIVA DO PREÇO DA CONTRATAÇÃO

ITEM	DESCRIÇÃO DO ITEM	UN	QTD.	DATA DA APRESENTAÇÃO	VL.UNIT	VL.TOTAL
01	APRESENTAÇÃO ARTÍSTICA - DO TIPO APRESENTAÇÃO MUSICAL, APRESENTAÇÃO COLETIVA, COM CACHE	UN	01	12 DE FEVEREIRO DE 2023	R\$ 70.000,00	R\$ 70.000,00

7 - DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO COMO UM TODO

A descrição da solução, abrange a contratação da “ALDAIR PLAYBOY” para apresentação artística, em comemoração as festividades como parte do evento alusivo “BITUFOLIA 2024, O CARNAVAL DO POVO”, já previstos no nosso calendário anual de eventos, ocorrendo que, a escolha deste artista é acertada, pois ela tem como proposta promover a diversidade cultural,

garantindo tanto acesso a população, quanto aos turistas que frequentam a cidade nessa época do ano.

8 – JUSTIFICATIVA PARA PARCELAMENTO

Não haverá parcelamento do objeto, haja vista tratar-se apenas 01 (uma) apresentação musical, sendo o item indivisível.

9 - DEMONSTRATIVO DOS RESULTADOS PRETENDIDOS

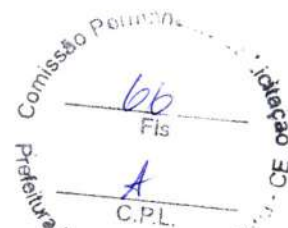
Os resultados esperados com a contratação da atração musical são os seguintes:

- Atrair mais turistas para a cidade, o carnaval é um dos principais eventos turísticos de Barroquinha. A contratação de uma atração musical de renome nacional pode ajudar a atrair mais turistas para a cidade, aumentando a receita do turismo.
- Gerar mais emprego e renda: A realização do Carnaval gera empregos e renda para a população local. A contratação de uma atração musical, proporcionará ainda mais empregos e renda, beneficiando a economia da cidade.
- Promover a cidade: O Carnaval é uma oportunidade de promover a cidade para o público nacional e internacional. A contratação de uma atração musical de renome nacional pode ajudar a aumentar a visibilidade da cidade e atrair novos investimentos.

10 – PROVIDÊNCIAS PRÉVIAS AO CONTRATO

Para a realização do evento, será adotado uma série de providências prévias, que devem ser tomadas com antecedência para garantir o sucesso do evento. Essas providências incluem:

- **Preparação do local:** O local do evento deve ser preparado para receber o público e os artistas. Isso inclui a instalação de palco, som, iluminação e outros equipamentos necessários. É importante considerar os seguintes fatores:
Estrutura: O local deve ter estrutura suficiente para receber o público e os artistas.
Equipamentos: O local deve ter os equipamentos necessários para a realização do evento.
Segurança: O local deve ser seguro para o público e os artistas.
- **Divulgação do evento:** O evento deve ser amplamente divulgado para atrair o público. Isso pode ser feito por meio de mídias sociais, anúncios publicitários e outros canais, incluindo:



Mídias sociais: As mídias sociais são uma ótima forma de divulgar eventos.

Anúncios publicitários: Os anúncios publicitários podem ser uma boa forma de alcançar um público mais amplo.

Outros canais: Outros canais de divulgação, como rádio, televisão e imprensa, também podem ser utilizados.

A realização de todas essas providências com antecedência é essencial para garantir o sucesso de um evento musical.

11 – CONTRATAÇÕES CORRELATAS/INTERDEPENDENTES

As contratações correlatas/interdependentes para comemoração as festividades do evento alusivo “Bitufolia 2024, o Carnaval do Povo”, envolvem principalmente:

- O local onde o evento será realizado é fundamental para a sua realização. Sendo o mesmo promovido no Distrito de *Bitupitá, município de Barroquinha, Estado do Ceará*.
- Contratação de serviços de alimentação: A alimentação é um aspecto essencial, devendo todos os custos com a alimentação saírem por conta da contratada.
- Contratação de serviços de segurança: A segurança é fundamental para garantir a tranquilidade dos participantes do evento. É importante destacar que a administração municipal irá contratar segurança especializada em eventos e junto com o policiamento ofertado pelo Estado, buscará garantir a segurança e tranquilidade aos participantes.

Além dessas contratações, é importante também considerar a necessidade de contratar outros serviços, tais como: contratação de serviços de limpeza, contratação de serviços de decoração, contratação de serviços de transporte.

12 – IMPACTOS AMBIENTAIS

A geração de resíduos é um dos impactos ambientais mais significativos causados pela realização de eventos festivos. Os resíduos podem ser sólidos, líquidos ou gasosos, e incluem desde embalagens de alimentos e bebidas até materiais de construção e descartáveis. A gestão inadequada dos resíduos pode causar a poluição do solo, da água e do ar, além de aumentar o risco de incêndios. A poluição sonora é outro impacto ambiental comum associado à realização de eventos festivos. Os sons altos podem causar danos à saúde humana, como perda auditiva, estresse e distúrbios do sono. Além disso, a poluição sonora pode perturbar a fauna local e afetar o bem-estar dos animais.

A poluição atmosférica também pode ser causada pela realização de eventos festivos, principalmente pela queima de combustíveis fósseis para o transporte, a geração de energia e o funcionamento de equipamentos. Os poluentes atmosféricos podem causar problemas respiratórios, doenças cardiovasculares e alterações climáticas.

A poluição hídrica pode ser causada pela descarga de resíduos líquidos, como esgoto e águas de chuva contaminadas, nos corpos hídricos. Os poluentes hídricos podem prejudicar a qualidade da água para o consumo humano, o abastecimento de água para a agricultura e a pesca.

De forma que a administração municipal buscará minimizar o máximo possível a redução dos impactos causados, adotando medidas para reduzir os impactos ambientais.

Algumas dessas medidas incluem:

- Redução da geração de resíduos: o uso de materiais reutilizáveis e a reciclagem dos resíduos são medidas importantes para reduzir a quantidade de resíduos gerados por eventos festivos.
- Controle da poluição sonora: com a fiscalização e a divulgação de campanhas na realização do evento com controle do volume do som.
- Ações de conscientização para os participantes do evento festivo e da população em geral sobre a importância da sustentabilidade que é fundamental para mitigação dos impactos ambientais causados.

13 – VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

A viabilidade para a contratação da presente atração musical é possível diante de alguns fatores que podemos mencionar, em especial:

- O orçamento disponível: O custo para contratação da atração musical está dentro do orçamento do município.
- O público-alvo: A atração é adequada ao público-alvo do evento, sendo a um público diversificado, sobretudo o público jovem, no qual a presente contratação, possui uma quantidade significativa de jovens.
- O local do evento: O local do evento também pode influenciar a viabilidade da contratação de uma atração musical. Sendo evento realizado anualmente e dentro da programação cultural do município.

Além desses fatores, é importante considerar também a logística da contratação, guarda total disponibilidade com a estrutura do artista na data do evento.

14. MODELO DE GESTÃO DE CONTRATO E CRITÉRIOS DE MEDIÇÃO:

Os mecanismos de comunicação a serem estabelecidos entre a contratante e a prestadora de serviços serão: telefone, e-mail, WattsApp e ofício.

A contratante deverá designar uma representação legal da empresa, com poderes de resolução para que seja suprimido quaisquer eventuais problemas que possam surgir durante a vigência do contrato, informando também endereços, telefones e (celular), e-mail e outros meios de comunicação para o contato do mesmo.

15. FORMA DE PAGAMENTO:

O prazo para pagamento ao contratado, será realizado em até 05 (cinco) dias úteis após a apresentação musical, com a apresentação por parte da contratada de todas as certidões de regularidade fiscal.

16. VIABILIDADE DA CONTRATAÇÃO

Declaro para os devidos fins, que a presente contratação é viável e fundamental para este município. A solução almejada levou em consideração sua viabilidade técnica, operacional e orçamentária, sendo a solução proposta é tecnicamente possível de ser implementada e está dentro do orçamento disponível e adequada a necessidade identificada na demanda da contratação.

17. RESPONSÁVEL PELA ELABORAÇÃO DESTA ETP

Thales Ferreira Rocha Soares - **Secretário Municipal de Cultura**

Barroquinha-CE, 16 de Janeiro de 2024.



THALES FERREIRA ROCHA SOARES
MUNICÍPIO DE BARROQUINHA
SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA