



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE BARROQUINHA



**TERMO DE HOMOLOGAÇÃO**

A Secretária Municipal de Cultura do Município de Barroquinha – CE, na qualidade de Ordenador de Despesas e no uso de suas atribuições legais, especialmente a que lhes confere o inciso XXII do art. 4º, da Lei nº. 10.520/2002 e, considerando haver a Comissão de Pregões cumprido todas as exigências do procedimento de licitação cujo objeto é a SELEÇÃO DE EMPRESA PARA REGISTRO DE PREÇOS PARA FUTUROS E EVENTUAIS FORNECIMENTOS DE CAFÉ DA MANHÃ, LANCHE E REFEIÇÃO PARA ATENDER AS NECESSIDADES DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA DO MUNICÍPIO DE BARROQUINHA/CE, tudo conforme especificações contidas no TERMO DE REFERÊNCIA constante do Anexo I do Edital, através de Pregão Presencial, vem **HOMOLOGAR**, o presente processo administrativo de licitação (no que compete a esta Unidade Gestora), na modalidade PREGÃO nº. 00.008/2015-PP, de 21 de Julho de 2015, em favor do vencedor, de acordo com os termos do processo e do parecer da Procuradoria Geral do Município, para que produza seus efeitos legais e jurídicos.

**Assim, nos termos da legislação vigente, fica o presente processo HOMOLOGADO em favor do seguinte licitante, conforme Ata do Pregão, o qual é considerado parte integrante e indissociável deste.**

**Licitante Vencedor: ONISIA SOUZA DE OLIVEIRA - ME**

SECRETARIA DE CULTURA					
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	QUANTIDADE	UNIDADE	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	CAFÉ DA MANHÃ CONTENDO; 1 (UMA) XÍCARA DE CAFÉ COM LEITE; 2 (DOIS) PÃES; 1(UMA) PORÇÃO DE MATEIGA/MARGARINA; 1 (UMA) PORÇÃO DE AÇUCAR, PARA SER FORNECIDO NA SEDE DO MUNICÍPIO.	250	UND	RS 3,50	RS 875,00
03	LANCHE CONTENDO: 1 (UMA) PORÇÃO DE SALGADO (PASTEL, COXINHA, PÃO DE QUEIJO OU CANUDINHO) OU BOLO ( MOLE OU FOFO) OU SANDUÍCHES COM PATÊ DE PRESUNTO; 1 (UM) COPO DE SUCO (GOIABA, MARACUJÁ, ACEROLA, CAJU, MANGA, ABACAXI) OU REFRIGERANTE, PARA SER FORNECIDO NA SEDE DO MUNICÍPIO.	170	UND	RS 4,50	RS 765,00
05	REFEIÇÃO PREPARADA DO TIPO MARMITEX, EM ALUMÍNIO, COM TAMPA DE PAPELÃO, REVESTIDA EM ALUMÍNIO, PESANDO APROXIMADAMENTE 700G, CONTENDO: 1 (UMA) PORÇÃO DE ARROZ – (LONGO, FINO, TIPO 1, AGULHA); 1 (UMA) PORÇÃO DE FEIJÃO (TIPO 1, NOVO, CARIOQUINHA OU PRETO); 1 (UMA) PORÇÃO DE SALADA CRUA; 1 (UMA) PORÇÃO DE MACARRÃO; 2 (DUAS) PORÇÕES DE CARNE DE PRIMEIRA QUALIDADE (CARNE BOVINA, SUÍNA, PEIXE OU FRANGO APRESENTADAS DE DIFERENTES FORMAS: ASSADA, REFOGADA, FRITA OU GRELHADA); PARA SER FORNECIDO NA SEDE DO MUNICÍPIO.	170	UND	RS 11,00	RS 1.870,00

**VALOR GLOBAL DO RS 3.510,00 (Três Mil, Quinhentos e Dez Reais).**



GOVERNO DO ESTADO DO CEARÁ  
PREFEITURA MUNICIPAL DE BARROQUINHA



Licitante Vencedor: FRANCISCA NEUMA NOUGUEIRA VERAS

SECRETARIA DE CULTURA					
ITEM	ESPECIFICA�O	QUANTIDADE	UNIDADE	UNITÁRIO	TOTAL
02	CAFÉ DA MANHA CONTENDO; 1 (UMA) XÍCARA DE CAFÉ COM LEITE; 2 (DOIS) PÃES; 1 (UMA) PORÃO DE MATEIGA/MARGARINA; 1 (UMA) PORÃO DE AÇUCAR, PARA SER FORNECIDO NO DISTRITO DE BITUPIT�.	250	UND	RS 3,50	RS 875,00
04	LANCHE CONTENDO: 1 (UMA) PORÃO DE SALGADO (PASTEL, COXINHA, PÃO DE QUEIJO OU CANUDINHO) OU BOLO ( MOLE OU FOFO) OU SANDUÍCHES COM PAT� DE PRESUNTO; 1 (UM) COPO DE SUCO (GOIABA, MARACUJÁ, ACEROLA, CAJU, MANGA, ABACAXI) OU REFRIGERANTE, PARA SER FORNECIDO NO DISTRITO DE BITUPIT�.	80	UND	RS 4,50	RS 360,00
06	REFEI�O PREPARADA DO TIPO MARMITEX, EM ALUMÍNIO, COM TAMPA DE PAPELÃO, REVESTIDA EM ALUMÍNIO, PESANDO APROXIMADAMENTE 700G, CONTENDO: 1 (UMA) PORÃO DE ARROZ – (LONGO, FINO, TIPO 1, AGULHA); 1 (UMA) PORÃO DE FEIJÃO (TIPO 1, NOVO, CARIOQUINHA OU PRETO); 1 (UMA) PORÃO DE SALADA CRUA; 1 (UMA) PORÃO DE MACARRÃO; 2 (DUAS) POR�OES DE CARNE DE PRIMEIRA QUALIDADE (CARNE BOVINA, SUÍNA, PEIXE OU FRANGO APRESENTADAS DE DIFERENTES FORMAS: ASSADA, REFOGADA, FRITA OU GRELHADA); PARA SER FORNECIDO NO DISTRITO DE BITUPIT�.	80	UND	RS 11,00	RS 880,00

VALOR GLOBAL DO R\$ 2.115,00 (Dois Mil, Cento e Quinze Reais)

VALOR TOTAL HOMOLOGADO: R\$ 5.625,00 (Cinco Mil, Seiscentos e Vinte e Cinco Reais).

Barroquinha-CE, 27 de Julho de 2015

*Lúcia Célia da Rocha*  
LÚCIA CÉLIA DA ROCHA  
Secretária Municipal de Cultura